

利害關係人關注議題溝通管道及回應方式

本公司利害關係人包含投資人、客戶、員工、供應商、政府與主管機關及社區與非營利組織等，公司為保持與利害關係者之良好關係，敞開各項媒介、管道，蒐集關注各利害關係者所關心之議題，交付各相關單位快速分析與了解，對於外在環境變遷、法令修訂等亦能透過各單位合作推動因應處理，一方面確保相關工作達成，一方面維持管道暢通，使經營團隊定期將相關資料回饋，作為公司持續改進或規劃之依據。

本年度已於2024年12月18日於董事會報告利害關係人關注議題溝通管道及回應方式之落實情形。

本公司利害關係人關注議題及溝通管道如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績
投資人	股東與投資人永續發展策略 股東參與營運績效	<p>堡達公司設有發言人制度及股東聯絡窗口，並確保資訊揭露的即時性、正確性、可靠性，以確保投資人權益。</p> <p>重大訊息公告：透過公開訊息觀測站，即時公告重要訊息，如公司治理、重要財務業務資訊、媒體澄清等股東關注之相關議題。</p> <p>每年召開一次股東會並提供年報。</p> <p>每三年舉辦至少一次法人說明會。</p> <p>聯絡窗口：白榮生 電子郵件：pai@podak.com.tw</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年舉辦年度股東常會。 2. 定期公告財務與公司治理資訊。 3. 公司發言人即時回應股東詢問事項維持良好互動。
客戶	服務品質 客戶溝通	<p>堡達公司成立於1987年8月，為Panasonic正式代理商，主要商品：日本松下電子零件，以主動零件及被動零件為主。</p> <p>本公司設有產品官網，並不定期透過電子郵件、會議提供客戶服務。</p> <p>如果您對我們的產品或服務有興趣，請透過以下方式與我們聯繫，我們的行銷團隊將會非常樂意提供您更多的協助和訊息。</p> <p>堡達實業官網： http://www.podak.com.tw/index.html</p> <p>聯絡窗口：王雅慧 電子郵件：celine@podak.com.tw</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安排專人接洽，定期回報進度及解決客戶問題。 2. 維持公司穩定運轉，並維持年度目標達成。
員工	員工福利 員工考核機制 營運績效 勞資關係	<p>堡達公司提供多元溝通管道(電子郵件、電話、福委會、勞資會議等)，讓員工能充分反映意見，維持良好勞資關係。</p> <p>公司內部電子郵件不定期公告、召開勞資會</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季定期舉辦勞資會議，不定期召開職工福

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024 年利害關係人溝通實績
		<p>議，保障員工權益，提供舒適安全的工作環境，團體保險、健康檢查、聚餐、員工旅遊等員工福利事項。</p> <p>聯絡窗口：林建民 電子郵件：louis@podak.com.tw</p>	<p>利委員會。</p> <p>2. 辦理年度績效考評、員工晉升與調薪作業。</p>
供應商	<p>共榮發展策略及 供應商合作及 管理</p>	<p>堡達公司依產業發展隨時與供應商保持密切合作，不定期經常性進行雙向溝通。</p> <p>聯絡窗口：王雅慧 電子郵件：celine@podak.com.tw</p>	<p>與供應商簽立合約，明訂相關規範。</p>
政府與 主管機關	<p>法令遵循 公司治理與永 續經營 主管機關溝通</p>	<p>不定期參與主管機關之宣導會及座談會。配合主管機關監理及查核。</p> <p>設立內部專人聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。</p> <p>聯絡窗口：白榮生 電子郵件：pai@podak.com.tw</p>	<p>1. 定期於公開資訊觀測站揭露營運資訊。</p> <p>2. 將 TCFD 氣候變遷議題列為公司關注重點</p>
社區與 非營利 組織	<p>社會參與及公 益 環境管理與氣 候變遷</p>	<p>不定期安排公司員工參與社會公益活動。</p> <p>不定期社區活動與關懷、捐助與贊助。</p> <p>聯絡窗口：林建民 電子郵件：louis@podak.com.tw</p>	<p>1. 於 2024 年 10 月舉辦淨灘活動。</p> <p>2. 贊助「台灣人間有愛中企業互助協會」金額參萬壹仟元整。</p>