

利害關係人關注議題溝通管道及回應方式

本公司利害關係人包含投資人、客戶、員工、供應商、政府與主管機關等，公司為保持與利害關係者之良好關係，敞開各項媒介、管道，蒐集關注各利害關係者所關心之議題，交付各相關單位快速分析與了解，對於外在環境變遷、法令修訂等亦能透過各單位合作推動因應處理，一方面確保相關工作達成，一方面維持管道暢通，使經營團隊定期將相關資料回饋，作為公司持續改進或規劃之依據。

本公司利害關係人關注議題及溝通管道如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2025年利害關係人溝通實績
投資人	股東與投資人永續發展策略 股東參與營運績效	<p>堡達公司設有發言人制度及股東聯絡窗口，並確保資訊揭露的即時性、正確性、可靠性，以確保投資人權益。</p> <p>重大訊息公告：透過公開訊息觀測站，即時公告重要訊息，如公司治理、重要財務業務資訊、媒體澄清等股東關注之相關議題。</p> <p>每年召開一次股東會並提供年報。</p> <p>每年舉辦至少一次法人說明會。</p> <p>聯絡窗口：白榮生</p> <p>電子郵件：pai@podak.com.tw</p>	<ol style="list-style-type: none"> 每年舉辦年度股東常會及法人說明會。 定期公告財務與公司治理資訊。 公司發言人即時回應股東詢問事項維持良好互動。
客戶	服務品質 客戶溝通	<p>堡達公司成立於 1987 年 8 月，本公司主要代理松下產業(Panasonic)主動及被動電子零組件、FA 維修零件及松下電工相關商品等。</p> <p>本公司設有產品官網，並不定期透過電子郵件、會議提供客戶服務。</p> <p>如果您對我們的產品或服務有興趣，請透過以下方式與我們聯繫，我們的行銷團隊將會非常樂意提供您更多的協助和訊息。</p> <p>堡達實業官網： http://www.podak.com.tw/index.html</p> <p>聯絡窗口：王雅慧</p> <p>電子郵件：celine@podak.com.tw</p>	<ol style="list-style-type: none"> 安排專人接洽，定期回報進度及解決客戶問題。 維持公司穩定運轉，並維持年度目標達成。
員工	員工福利 員工考核機制 營運績效	堡達公司提供多元溝通管道(電子郵件、電話、福委會、勞資會議等)，讓員工能充分反映意見，維持良好勞資關係。	<ol style="list-style-type: none"> 每季定期舉辦勞資會議，不定期

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2025年利害關係人溝通實績
	勞資關係	<p>公司內部電子郵件不定期公告、召開勞資會議，保障員工權益，提供舒適安全的工作環境，團體保險、健康檢查、聚餐、員工旅遊等員工福利事項。</p> <p>聯絡窗口：林建民 電子郵件：louis@podak.com.tw</p>	<p>召開職工福利委員會。</p> <p>2. 辦理年度績效考評、員工晉升與調薪作業。</p>
供應商	共榮發展策略 供應商合作及管理	<p>堡達公司依產業發展隨時與供應商保持密切合作，不定期經常性進行雙向溝通。</p> <p>聯絡窗口：王雅慧 電子郵件：celine@podak.com.tw</p>	<p>與供應商簽立合約，明訂相關規範。</p>
政府與主管機關	法令遵循 公司治理與永續經營 主管機關溝通	<p>不定期參與主管機關之宣導會及座談會。 配合主管機關監理及查核。</p> <p>公文往來。</p> <p>設立內部專人聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。</p> <p>聯絡窗口：郭愛如 電子郵件：emily@podak.com.tw</p>	<p>1. 參加 8 場主管機關宣導會/座談會。</p> <p>2. 將 ESG 資訊揭露及溫室氣體盤查議題列為公司關注重點。</p>
社區與非營利組織	社會參與及公益 環境管理與氣候變遷	<p>不定期安排公司員工參與社會公益活動及舉辦員工教育訓練課程。</p> <p>不定期社區活動與關懷、捐助與贊助。</p> <p>聯絡窗口：林建民 電子郵件：louis@podak.com.tw</p>	<p>1. 於 2025 年 6 月舉辦愛不囉嗦 ABRAZO 手作體驗。</p> <p>2. 於 2025 年 9 月安排防火防災教育訓練課程。</p>